

Chroniques
d'architecture

| Chroniques d'architecture S.A.S |

MEDIA-KIT 2022

| copyrights © 2015 - 2022 Chroniques d'architecture |

Témoignages

Notre magazine propose des outils performants et réactifs aptes à promouvoir les réalisations et savoir-faire de nos clients et partenaires.

«C'est tellement rare, voire unique, de lire une vraie critique d'architecture que ça en devient un bonheur avouable»

Francis Soler | Grand prix d'Architecture

«Cette année a été exceptionnelle pour Pôle EVA, notre partenariat avec Chroniques d'architecture n'y est pas étranger»

Florian Bonhomme | Directeur Délégué du Pôle de formation Environnement, Ville & Architecture (EVA) en Ile-de-France

«Je suis ravie du bon fonctionnement de nos infomerciaux, c'est une bonne nouvelle»

Lénaïc le Bars | Responsable communication & concertation – Projet urbain île de Nantes (SAMOA)

«C'est superbe, bravo et merci à vous!»

Virginie Mirkov | Responsable Commercial, Luxe Ascenseur

Clients

Quel que soit leur domaine d'expertise, tous nos partenaires peuvent s'adresser avec élégance aux architectes et aux lecteurs de notre magazine.



Données | Contenu

+ 3 450

ARTICLES PUBLIÉS

265

NUMÉROS PUBLIÉS

2:24 min.

TEMPS DE LECTURE
PAR PAGE

96 k

PAGES VUES PAR MOIS

68 k

ENVOIS D'EMAILS PAR MOIS
(NEWSLETTERS)

≈ 48

NEWSLETTERS
PAR ANNÉE

Données | Audience

61%

ONT MOINS DE 34 ANS

28%

ONT ENTRE 35 ET 54 ANS

55%

CONSULTENT SUR MOBILE

53 k

LECTEURS MENSUELS

+ 10 000

INSCRITS À LA NEWSLETTERS

+ 30%

CROISSANCE ANNUELLE

Annoncer

Nous proposons de **multiples combinaisons de présence** sur notre **site Internet** ainsi que sur notre **Newsletter**.

A partir de 790€ par mois, nos solutions et services s'adaptent à tous les impératifs de communication de nos clients quels qu'ils soient.

Pour connaître tous les tarifs :



pub@chroniques-architecture.com



+33 6 10 93 24 04



Des formules adaptées à vos impératifs de communication !

Partenariat

Devenez partenaire de nos soirées événements !

Valorisez votre image et donnez de la visibilité à votre marque grâce à notre double offre :

1 | La participation aux soirées :

Incluant un espace de présentation, l'opportunité de rencontrer librement tous les architectes présents à la soirée, la présence de votre logo sur tous les documents d'invitation (papier et numérique) présentés sur le site et la newsletter.

2 | Un package communication :

Incluant, durant une période donnée, une présence sur toutes les pages du magazine sous forme d'infomerciaux et/ou bannières, deux insertions par mois dans les newsletters hebdomadaires ainsi qu'un relevé statistique précis chaque mois jusqu'à fin de la campagne.



Pour connaître tous les tarifs :



pub@chroniques-architecture.com



+33 6 10 93 24 04

Moyens

Chroniques d'architecture SAS est une société de presse inscrite au registre du commerce des Hauts-de-Seine. L'essentiel...

Les fondateurs & associés



- | Christophe Leray (Directeur de la publication)
- | Vincent Beslay (Directeur du développement)

La rédaction



- | 3 journalistes
- | 5 chroniqueurs
- | Collaborations diverses (photo + iconographie)
- | Le service commercial
- | Un créatif/graphiste

Les moyens techniques



- | Site propriétaire
- | Un outil performant, adaptable et évolutif
- | Une régie publicitaire dédiée
- | Deux instances serveur

Propriété intellectuelle



- | La marque Chroniques d'architecture®
- | La marque ClubbedIn® (club d'entreprises)
- | La marque Publiepresse®
- | Le titre
- | Le fond éditorial

Contact

**N'hésitez pas à nous contacter
pour profiter de nos offres performantes
et adaptées à vos besoins.**

Chroniques d'architecture S.A.S
8/8bis allée Maillasson
92100 Boulogne-Billancourt | France

Vincent Beslay | Directeur du développement
vincent.beslay@chroniques-architecture.com
+33 60 10 07 20 93

Christophe Leray | Directeur de la publication
christophe.leray@chroniques-architecture.com
+33 6 10 93 24 04

Service commercial
pub@chroniques-architecture.com
+33 6 10 93 24 04

chroniques-architecture.com